

TABLE DES MATIÈRES

Remerciements	7
Sigles et acronymes	9
Institutions religieuses.....	9
Institutions du monde des médias.....	10
Noms de radios.....	11
Autres.....	12
Préface	13
Introduction	15
CHAPITRE I - Émergence et développement d'un modèle	23
Radio Léo, l'ancêtre éponyme.....	23
1950-1960 : multiplication des radios religieuses.....	25
1960-1980 : monopole d'État.....	29
1990-2000 : un des secteurs les plus prolifiques.....	32
Une diversité foisonnante de radios religieuses.....	35
Conclusion.....	37
CHAPITRE II - Bénin, Burkina Faso, Ghana, Togo : un panorama régional des radios religieuses	39
Les radios catholiques.....	42
<i>Uniformité au Bénin</i>	43
<i>Diversité au Burkina Faso</i>	44
<i>Radios diocésaines</i>	44
<i>Radios en réseau</i>	47
<i>Ghana : des radios catholiques qui ne disent pas leur nom</i>	49
Togo : couverture nationale des radios catholiques.....	50
<i>Radios diocésaines</i>	50
<i>Réseau Radio Maria Togo</i>	50
<i>Une radio paroissiale</i>	51
Pluralité des radios protestantes.....	54
Bénin : équilibre entre les différentes confessions.....	55
<i>Églises indépendantes africaines</i>	56

Burkina Faso : les protestants pionniers.....	57
Ghana : des radios protestantes sans complexe	59
<i>Togo : majorité et diversité des radios protestantes</i>	60
Montée en puissance des radios musulmanes.....	64
<i>Bénin : position de précurseur</i>	65
<i>Burkina Faso : diversité des radios</i>	66
<i>Ghana : la voix musulmane dans une ville chrétienne</i>	68
<i>Togo : des outils au service de l'expansion musulmane</i>	69
Conclusion.....	71
CHAPITRE III - Fonctionnement des radios religieuses	73
Cadre législatif non spécifique.....	73
<i>Bénin : des radios locales et communautaires aux radios confessionnelles</i>	74
<i>Burkina Faso : des radios associatives ou communautaires</i>	75
<i>Togo : des radios privées tout court aux radios communautaires ou</i> <i>confessionnelles</i>	76
<i>Au Mali, au Sénégal et au Tchad : une catégorie ignorée</i>	78
<i>Au Ghana et au Nigeria : une catégorie « inconnue »</i>	78
Moyens techniques et humains mobilisés	80
<i>Adoption progressive du numérique</i>	81
<i>Place prépondérante des bénévoles</i>	82
Financement et partenaires.....	86
<i>Budgets et dépenses</i>	87
<i>Ressources</i>	89
<i>Partenaires</i>	102
Conclusion	105
CHAPITRE IV - Les missions d'une radio religieuse	107
Entre attrait et craintes.....	107
Missions assignées par les responsables religieux à leurs médias.....	113
<i>Médias : une chance pour l'évangélisation/la da'wa et la pastorale</i>	113
<i>Vocations multiples de la radio religieuse en Afrique</i>	117
Du côté des médias eux-mêmes.....	119
<i>Radios religieuses thématiques (RT)</i>	120
<i>Radios religieuses généralistes (RG)</i>	124
Conclusion.....	129
CHAPITRE V - Programmes et thématiques récurrentes	131
Les émissions explicitement religieuses.....	133
<i>Mission « ad extra »</i>	134
<i>Mission « ad intra »</i>	135
<i>La prise en charge de la santé</i>	141
<i>Le divertissement</i>	142

Quelques thématiques récurrentes.....	143
<i>La foi et la confiance</i>	145
<i>Le Salut</i>	145
<i>La prière</i>	146
<i>La guérison physique et spirituelle</i>	146
<i>La Parole de Dieu</i>	148
<i>La crainte de Dieu</i>	148
<i>Le changement de la situation individuelle et collective</i>	149
<i>Divers thèmes propres à l'islam</i>	150
<i>Le genre musical</i>	151
Les émissions d'inspiration religieuse.....	151
<i>Regard sur la vie de la Cité</i>	153
<i>Présence au monde</i>	155
<i>Souci de formation culturelle</i>	155
<i>Actualité</i>	156
<i>Divertissement</i>	156
Conclusion.....	157
CHAPITRE VI - Stratégies de communication et de fidélisation de l'auditoire	161
Un certain art de la communication propre aux radios évangéliques.....	161
<i>Le prêche et l'exhortation : un genre nouveau à la radio</i>	162
<i>Traduction simultanée et prestige de l'anglais</i>	163
<i>« Allô prière » ou la prière au bout du fil</i>	165
<i>L'emprunt à l'art africain de conter</i>	167
Stratégies de recherche et de fidélisation de l'auditoire.....	169
<i>La programmation selon le format</i>	170
<i>Les heures des programmes religieux</i>	174
<i>Les langues des programmes religieux</i>	175
Conclusion.....	183
CHAPITRE VII - Publics et profils d'auditeurs	185
Cibles des émissions religieuses.....	185
<i>Selon le profil confessionnel</i>	186
<i>Selon le profil social</i>	187
<i>Selon le profil identitaire et culturel</i>	188
<i>« Tout public »</i>	189
Les auditeurs déclarés auprès des radios religieuses.....	191
<i>À partir des émissions interactives</i>	191
<i>À partir du courrier des auditeurs</i>	192
<i>Téléphone hors antenne et visites des auditeurs à la radio</i>	193
<i>À partir des fan-clubs/associations d'auditeurs</i>	194
Les auditeurs « inconnus » des radios religieuses.....	195
<i>Profil confessionnel</i>	196
<i>Selon la situation socioprofessionnelle</i>	198

<i>Selon l'âge</i>	199
<i>Selon le sexe</i>	200
<i>Selon le niveau d'instruction</i>	201
<i>La situation matrimoniale</i>	203
Conclusion.....	204
CHAPITRE VIII - Les logiques de la communication médiatique religieuse en Afrique	207
Une communication ambivalente.....	208
Communication religieuse et communauté.....	211
Rapports radios confessionnelles et société : deux conceptions.....	215
Communication religieuse à travers les médias : une médiation.....	218
Conclusion :	
la communication religieuse est une « évangélisation ».....	228
CHAPITRE IX - La situation religieuse au miroir des programmes radiophoniques	229
Le champ religieux de l'Afrique contemporaine à travers la communication religieuse.....	230
<i>Regain d'activisme</i>	230
<i>Développement du charisme de guérison</i>	231
<i>Réformes et contre-réformes</i>	233
<i>Dynamiques transnationales</i>	235
Médias et métamorphoses du religieux.....	238
<i>Subjectivation, dissémination et désinstitutionalisation du religieux</i>	239
<i>Religion et urbanité : « Dieu dans la cité »</i>	241
<i>Une religion sans frontières</i>	242
Radios : véhicules et lieux d'élaboration de nouveaux produits théologiques.....	244
<i>« La quatrième dimension » et l'« intramondenisation » du Salut</i>	245
<i>« L'heure de la grâce » : exemple d'une émission introduisant un nouveau discours sur les dons spirituels, le pouvoir divin et le Salut individuel</i>	249
Conclusion.....	251
CHAPITRE X - Communication religieuse et situation sociale de l'Afrique contemporaine	253
Un rôle politique déterminant.....	254
<i>Communication politique pour un changement social</i>	254
<i>Radios pentecôtistes et développement d'une théologie politique dualiste</i>	260
<i>Fonctions sociales de la communication religieuse</i>	263
Communication sociale et dialogue interreligieux.....	269
<i>Recours aux médias et lutte pour l'hégémonie médiatico-religieuse</i>	269
<i>Radio : instrument de rapprochement entre institutions religieuses</i>	272

Le développement socio-économique des peuples : le sentiment d'un devoir	273
<i>L'Église catholique et le développement intégral</i>	275
<i>Églises protestantes : Évangile et développement</i>	277
<i>Islam et société</i>	279
Conclusion	281
CHAPITRE XI - Radios religieuses et cultures africaines	283
Radios, cultures et religions traditionnelles : fascination ou dénégation ?..	284
<i>Relation empathique entre radio et culture de l'oralité</i>	284
<i>Difficulté des radios à traiter avec la dimension religieuse de la culture</i>	287
Inculturation/contextualisation et déculturation	289
<i>L'Église catholique en Afrique face à la culture africaine</i>	289
<i>Églises protestantes et adaptation de l'Évangile</i>	290
<i>L'islam et la tentation de s'affranchir de la culture africaine</i>	293
Rapprochement avec les religions traditionnelles africaines (RTA)	295
<i>Contribution des radios religieuses au dialogue avec les adeptes du culte des ancêtres</i>	295
<i>Radios religieuses comme témoins du syncrétisme religieux</i>	298
Conclusion	301
Conclusion	303
Bibliographie	307
Ouvrages et revues	307
Thèses	311
Documents des Églises	311
Table des figures	313
Table des tableaux	313