

ÉDITORIAL

- **Projet et design, nouveaux mots d'ordre, nouveaux slogans de l'action et des pratiques sociales ?**
Anne Piponnier, Anne Beyaert-Geslin et Stéphanie Cardoso..... 5-14

DOSSIER

- **De la spécificité du projet en design : une démonstration**
Stéphane Vial.....17-32
- **La démarche design, entre projet et expérience. *Une poïétique qui hybride penser et faire***
Estelle Berger..... 33-42
- **Le dispositif Design-Projet : vers une temporalité par l'usage**
Rihab Zaidi 43-56
- **Design & Projet en architecture : dialectique sur l'esquisse**
Pascale Minier et Valérie Billaudeau57-70
- **Pratiques et représentations dans la conception des intérieurs chez Matali Crasset et Zaha Hadid**
Fathia Bouchareb ép. Bellagha.....71-84
- **L'institution fait son cinéma. Retour sur l'exposition *Nouvelles vagues* au Palais de Tokyo**
Nicolas Boutan..... 85-98
- **Data design-moi un mouton. *De la data visualisation au data storytelling* chez Michael Paukner**
Vivien Lloveria..... 99-112
- **L'énonciation du journal mural : une hybridité débridée**
Annick Monseigne.....113-128
- **Le design de services : projeter le bien-être**
Michela Deni.....129-142

ANALYSES

- Les fondements de la responsabilité sociétale des entreprises et de sa communication
Martine Bocquet.....145-162
- Le concept de connaissance dans la littérature « *knowledge management* » : de la déconstruction à la généalogie cybernétique
Baptiste Rappin..... 163-184
- Vidéosurveillance : l'image donnée
Bruno Girard.....185-196
- « Réalités » d'entreprise et « réalités » de recherche en SIC : de quoi parle-t-on ? Pourquoi ? Comment ?
Isabelle Comtet.....197-210
- Réputation : un concept à définir
Philippe Boistel..... 211-224
- Les répertoires interprétatifs des journalistes discutant de leurs liens avec les relations publiques : les paradoxes et contradictions réconciliées
Chantal Francoeur 225-248
- Le rugby à la croisée du management et de la communication
Alexandre Eyries.....249-264
- Approche communicationnelle et organisationnelle des enjeux du *Community Management*
Olivier Galibert..... 265-278
- L'orthographe dans le recrutement : critère implicite de sélection à l'embauche des jeunes
Loïc Drouallière279-292

BIBLIOGRAPHIE

- Anne-Marie LAULAN, Annie LENOBLE-BART (dir.), *Cultures et langues sur l'Internet, Oubli ou déni ?*
Louis Martin Onguene Essono 295-296
- James R. TAYLOR and Elizabeth J. VAN EVERY, *When organization fails. Why authority matters*
Bertrand Fauré 296-301
- Bertrand FAURÉ et Nicolas ARNAUD, *La communication des organisations*
James R. Taylor301-304

* * *

- À paraître : numéro 47 (1^{er} semestre 2015).....305
- À paraître : numéro 48 (2^e semestre 2015)..... 316
- À paraître : numéro 49 (1^{er} semestre 2016) 318
- Dossiers thématiques publiés321
- Bon de commande..... 327