

Table des matières

Introduction	7
<i>Inform</i> er	7
<i>Évoluer</i>	8
<i>Complexifier</i>	9
<i>Questionner</i>	10
<i>Raconter</i>	11
CHAPITRE I	
LE WEB, UN TERRITOIRE MARQUÉ D'ÉVOLUTIONS	13
<hr/>	
I. De la gazette à l'Internet : Le Web 2.0 dans les usages médiatiques ..	13
1) La société numérique : un ordre informationnel revisité	13
<i>Repères clés de la Web révolution</i>	14
<i>Nouvelle ère, nouvelle société</i>	16
<i>Caractériser le contexte d'information</i>	18
<i>Des dimensions techniques aux enjeux sociaux</i>	20
<i>Vers une convergence numérique</i>	23
2) Le numérique, une révolution de l'information	27
<i>Introduction aux notions journalistiques</i>	27
<i>Un système de normes</i>	29
<i>Les codes et fonctions des métiers de l'information</i>	32
<i>Une profession en crise</i>	34
<i>Multiple refonte des concepts médiatiques</i>	39
3) Le compromis difficile entre médias et nouveaux médias	42
<i>Le numérique dans l'univers journalistique</i>	42
<i>Réaffirmer les territoires de l'information</i>	46
<i>Des divisions qui persistent</i>	49
II. La nouvelle information participative : We are the media	52
1) Émergence de la participation	52
<i>Une autre pensée des médias</i>	52
<i>Les origines du journalisme participatif</i>	55
<i>Vers un Web 2.0</i>	57
<i>Les principaux acteurs des médias numériques</i>	60

2) Les premiers trous structurels	63
<i>Des professionnels face aux amateurs</i>	64
<i>Apparition de nouvelles fractures</i>	66
III. Les avancées du modèle 2.0 : le journalisme de lien	68
1) Émergence du journalisme de lien	68
<i>L'origine du flux et des agrégateurs de contenus</i>	68
<i>La syndication sociale devient informationnelle</i>	72
<i>Le journalisme s'étend dans un réseau</i>	75
<i>Les grands supports du journalisme de lien</i>	78
2) Compromis, restructuration et évolutions	81
<i>Les réseaux sociaux, une organisation sociale du Web ?</i>	82
<i>La cohabitation de plusieurs modèles informationnels</i>	83
<i>Vers une négociation médiatique ?</i>	85

CHAPITRE II

APPRÉHENDER LE WEB COMME UN SYSTÈME COMPLEXE 89

I. Du contexte aux problématiques : axer la recherche	89
1) Questionner le phénomène de l'information Web	89
<i>Séparer les deux évolutions</i>	90
<i>Modéliser les changements</i>	92
<i>Internet, un terrain difficile</i>	93
2) Mobiliser des méthodes scientifiques	95
<i>L'analyse par ancrage théorique</i>	95
<i>L'analyse expérimentale participative</i>	97
II. Approche systémique : modéliser les systèmes d'information	99
1) La théorie générale des systèmes chaotiques	99
<i>La pensée complexe</i>	100
<i>L'approche globale de la systémique</i>	104
<i>Instabilité et irrégularité</i>	107
<i>Convection et attracteurs naturels</i>	109
<i>Le chaos déterministe</i>	111
2) Coordination du modèle de la complexité	114
<i>De la Science à la société</i>	114
<i>Des mécanismes dynamiques</i>	118
<i>L'organisation et le changement</i>	121
3) Modélisation d'un cyber-système turbulent	123
<i>Instabilité et désorganisation des systèmes médiatiques</i>	123
<i>La dynamique des Web systèmes</i>	126
<i>Vers un chaos ou un équilibre systémique ?</i>	129

III. Modéliser l'interaction : acteurs et dynamique de l'information en ligne	132
1) Les acteurs du système et communautés interactionnelles	132
<i>Penser la dynamique interactionnelle</i>	133
<i>Profiler des groupes d'acteurs</i>	134
<i>Schématiser le jeu interactionnel</i>	136
<i>Quels cybertypes ?</i>	138
2) Triangulation et analyse d'un système social complexe	141
<i>Circuit d'information, individu et communauté</i>	141
<i>Schématiser une dynamique</i>	143
<i>Simulation et prédictibilité</i>	145

CHAPITRE III

À LA POURSUITE D'UNE MODÉLISATION	147
--	-----

I. La participation : dispersion des formats de l'information	147
1) Un système inassimilable	147
<i>Une autre culture des médias</i>	148
<i>Des techniques inédites</i>	151
<i>Des relations nouvelles</i>	153
2) Le Web 2.0 et ses systèmes d'information inégaux	156
<i>Des acteurs peu indentifiables</i>	156
<i>Gestions et pilotages imprécis</i>	159
<i>Modélisation dynamique de la participation</i>	161
<i>Un modèle général déséquilibré</i>	163
<i>L'impossible gestion de la participation</i>	164
II. Acteurs et circuits du lien : un système organisé	167
1) Des reformes de la participation à la reconstruction d'un modèle ..	167
<i>Les organigrammes des réseaux sociaux</i>	167
<i>L'interaction, le facteur manquant</i>	169
<i>D'autres agencements de l'information</i>	172
<i>Une architecture nouvelle du lien</i>	173
2) L'interconnexion des figures contributives	175
<i>Un format contributif simple</i>	176
<i>Indentification des sources</i>	177
<i>Infomédiaires et vastes communautés</i>	180
<i>Simulation d'un meilleur pilotage</i>	181
III. Une finale maîtrise des médias en ligne	185
1) Les apports techniques et informationnels des médias sociaux	185
<i>Réconciliations et concordances</i>	185

<i>Une éthique retrouvée</i>	187
<i>L'institutionnalisation progressive du Web</i>	190
<i>Le passage d'un crypto-média au proto-média</i>	192
2) <i>Prédictibilité et évolutions des médias numériques</i>	195
<i>Une fractalité caractérisée</i>	195
<i>Une histoire de connexions</i>	197
<i>Contenir une dynamique par l'intégration</i>	200
3) <i>Des figures médiatiques Web stabilisées</i>	203
<i>L'information de lien comme régulation interactionnelle</i>	203
<i>L'intégration du journalisme dans des mécaniques sociales</i>	205
<i>Améliorer ou remplacer : quels vestiges de la participation ?</i>	209
Conclusions	213
<i>Succéder</i>	213
<i>Résister</i>	214
<i>Intégrer</i>	215
<i>Répondre</i>	217
Bibliographie	219