

ÉDITORIAL

- Organisations et savoirs : quelles médiations ?
Jacques Bonnet et Olivier Galibert..... 5-18

DOSSIER

- Casuistique et médiation des savoirs dans la formation professionnelle
Aude Seurrat 21-32
- Une approche informationnelle de la médiation des savoirs dans les organisations : médiations documentaires et pratiques informationnelles
Fabrice Pirolli..... 33-42
- Médiations composites de connaissances hétérogènes : entre écrans de papier et manuscrits informatisés
Philippe Marrast, Anne Mayère 43-56
- Processus décisionnels au sein de groupes d'étudiants en contexte de projet pédagogique : le cas d'étudiants à l'UFR Ingémédia de l'Université de Toulon
Philippe Bonfils, Daniel Peraya 57-72
- Mise en tension « des savoirs » et négociations identitaires
Exploration dans une université alternative
Sophie Del Fa 73-86
- Dans le halo des MOOC, la rationalité communicationnelle de la formation 2.0
Carsten Wilhelm 87-100
- Sémio-politiques et algorithmiques organisationnelles dans les réseaux socio-numériques
Maryse Carmes..... 101-114

ANALYSES

- Deux exemples de mutisme institutionnalisé : le silence et le secret comme pratique et symbole dans l'armée et la franc-maçonnerie
Céline Bryon-Portet..... 117-132
- Coprésence du 3^e corps dans une Unité Mixte de Recherche
Laurence Gallitre 133-160
- Collection d'entreprise : un sujet de narration pour les organisations ?
Philippe Boistel..... 161-174

- Sous les identités sociales des internautes, les choix communicationnels, langagiers et stratégiques des entreprises? L'exemple du site web institutionnel des firmes du CAC40
Gérald Lachaud 175-190
- Une communication des organisations comme facteur de protection des risques psychosociaux liés à l'acculturation au numérique (Groupe La Poste)
Emilie Blanc 191-202
- La transparence: l'utopie du numérique?
Sidonie Gallot, Lise Verlaet 203-218
- Souffrance au travail et *incommunication interne*: quand l'orchestre devient dissonant
Frédéric Ely, Marielle Metge 219-238

EXPÉRIENCES

- Cartographie des formations en SIC par la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication (SFSIC): usages des données et méthodes de visualisation
Laurent Collet, Ivan Ivanov et Elise Maas 241-250

BIBLIOGRAPHIE

- Chantal LAURENS, *Les interactions soignantes à l'hôpital. La relève interéquipe, moment clé de communication*
Philippe Viard 253-258
- Franck BULINGE, *Intelligence Économique: L'information au cœur de l'entreprise*
Claire d'Hennezel 259-268

* * *

- À paraître : numéro 50 (2^e semestre 2016) 259
- À paraître : numéro 51 (1^{er} semestre 2017) 262
- Dossiers thématiques publiés 269
- Bon de commande 275

Tous droits de traduction, d'adaptation et de reproduction par tous procédés, réservé pour tous pays. La loi du 11 mars 1957 n'autorisant, aux termes des alinéas 2 et 3 de l'article 41, d'une part, que les copies « copies ou reproductions strictement » et d'autre part, que les analyses et les courtes citations, dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentant intégrale, ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou des ses ayants droit ou ayants cause est illicite » (alinéa 1^{er} de l'article 40). Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles 425 et suivants du code pénal.