

ÉDITORIAL

- Engagement entrepreneurial et territoires
Claudine Batazzi et Patrizia Laudati 5-18

DOSSIER

- L'enjeu communicationnel de l'engagement entrepreneurial au prisme d'une approche ESS (économie sociale et solidaire)
Nicolas Oliveri 21-30
- Le social, l'économique et l'environnemental : Trois formes d'engagement d'une valorisation des territoires urbains
Smail Khainnar 31-44
- Pratiques et territoires de l'écoresponsabilité : des questions de gouvernance, de culture, de société et de recherche
Le cas de la Méditerranée : matérialiser, symboliser, agir
Françoise Bernard 45-60
- Le Pôle Territorial de Coopération Économique (PTCE) d'Ancenis : quels impacts pour le territoire ?
Valérie Billaudeau, Emmanuel Bioteau, Benjamin Minetto, Geneviève Pierre.. 61-76
- La requalification des régions frontalières en eurorégions : invariants et tensions du discours économique
Marie-Hélène Hermand 77-86
- Mesure de l'effet d'accélérateur des récits d'étrangers et d'entreprises
Laurent Sempé, Jean-Paul Seloudre 87-100
- Ludiques expériences urbaines : quand les marques font de la ville leur territoire d'expression
Myriam Bahuaud, Agnès Pecolo 101-110
- Rénovations urbaines mises en récit pour de nouvelles représentations des cités
Natacha Cyrulnik 111-122
- Les pratiques d'innovation de services des développeurs web dans les territoires : le cas des projets Open Data
Jean-Baptiste Le Corf 123-136

ANALYSES

- La posture de l'avocat dans le discours des relations publiques
Thierry Libaert 139-148

- L'analyse systémique doit passer à la « 3 D »
Réponse à la psychologisation des relations de travail
Anne-Hélène Ubertini..... 149-160
- L'évaluation du risque stratégique incertain. Mise en perspective au sein
d'un consortium de coopératives agricoles à l'aune de l'approche
socio-économique
Daniel Bonnet161-178
- Le cadre de proximité, acteur clé de la motivation et de l'implication
organisationnelle
Tiffany Andry.....179-202
- Développement de marque personnelle en ligne et influence sociale
Stéphane Amato.....203-214
- Pour une perspective communicationnelle et pratique de la compétence
collective
Nicolas Arnaud 215-244
- Quelle relation formation-emploi pour les communicants? Les savoirs
en communication à l'épreuve des représentations des parties prenantes
de la formation
Fabien Bonnet 245-254
- C2 - command and control : un système de systèmes pour accompagner
la complexité
Bernard Claverie, Gilles Desclaux.....255-278
- Le risque de réputation en situation de communication de crise
Frédéric Compin..... 279-294

EXPÉRIENCES

- Les commissions de quartier à l'épreuve de l'intelligence du social
Sandrine Hily, Jacques Bonnet297-310

BIBLIOGRAPHIE

- Martin PARKER, George CHENEY, Valerie FOURNIER et Chris LAND (Eds.),
The Routledge Companion to alternative organization
Sophie Del Fa..... 313-316

- À paraître : numéro 51 (1^{er} semestre 2017)317
- Dossiers thématiques publiés 323
- Bon de commande..... 329

Tous droits de traduction, d'adaptation et de reproduction par tous procédés, réservé pour tous pays. La loi du 11 mars 1957 n'autorisant, aux termes des alinéas 2 et 3 de l'article 41, d'une part, que les copies « copies ou reproductions strictement » et d'autre part, que les analyses et les courtes citations, dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentant intégrale, ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou des ses ayants droit ou ayants cause est illicite » (alinéa 1^{er} de l'article 40). Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles 425 et suivants du code pénal.