

## ÉDITORIAL

- **Communauté, sociabilité et bien commun : approche internationale**  
Nicole d'Almeida, Ivone de Lourdes Oliveira, Ângela Salgueiro Marques .....5-12

## DOSSIER

- **La communauté : Ferdinand Tönnies et la sociologie allemande**  
Ingeburg Lachaussée ..... 15-24
- **La question de l'unité dans les Relations entre les organisations et leur voisinage**  
Márcio Simeone Henriques .....25-34
- **Une communauté scientifique en construction : la recherche en Communication Organisationnelle, France et Brésil**  
Alice Zozima Paris Rego de Souza ..... 35-46
- **Société et Communauté : Le tracé des frontières et l'idée du commun**  
Jean-Éric Douce ..... 47-58
- **Communication publique, soutenabilité et connexions entre le pouvoir public, société et organisations**  
Margarida M. Krohling Kunsch ..... 59-70
- **Bonnes pratiques de relations publiques avec les communautés. Approches éthiques, participation et développement local**  
Cicilia M. Krohling Peruzzo .....71-84
- **Les jeux des enfants dans le regard des adultes : appropriation et formation de communautés de jeu**  
Carolina Duek, Noelia Enriz ..... 85-98
- **La paix au pied du mur : quand Bogotá devient artiste**  
Oscar Motta Ramirez ..... 99-112
- **La communauté en tension : critique de la transparence**  
Maria Lucília Marcos .....113-126

## ANALYSES

- **Les stratégies discursives de légitimation des nouvelles segmentations des salariés**  
Patrick Gilbert, Nathalie Raulet-Croset .....129-144
- **Les réseaux sociaux numériques dans l'histoire du capitalisme et des transformations de la grande entreprise**  
Camille Imhoff ..... 145-164

- Des dispositifs mobiles à la réalité virtuelle : le projet immersif Immo3D au service du réseau d'agences immobilières MLS  
Ivan Ivanov, Hanene Rejeb ..... 165-180
- Gérer la connaissance via un système de *Knowledge Management* - L'exemple des armées françaises dans la gestion des crises sanitaires  
Marc Tanti ..... 181-200
- Maquette numérique et compréhension réciproque dans le logement social  
Cédric Aznal, Hervé Barry ..... 201-216
- Les stratégies du discours néolibéral au XXI<sup>e</sup> siècle dans le champ du travail : le rôle du collaborateur et du *coworking*  
Marlene Branca Sólío ..... 217-230

## ENTRETIEN

- Entretien avec Gino Gramaccia  
Alia Benharrat ..... 233-236

## BIBLIOGRAPHIE

- Thierry Libaert, *Le plan de communication* – 5<sup>e</sup> édition. *Définir et organiser votre stratégie de communication*  
Delphine Dupré ..... 239-241
- Nicolas Oliveri, *Apprendre en ligne, quel avenir pour le phénomène MOOC ?*  
Anne Lubnau-Wimez ..... 241-246

\*\*\*

- À paraître : numéro 53 (1<sup>re</sup> semestre 2018) ..... 247
- À paraître : numéro 54 (2<sup>e</sup> semestre 2018) ..... 250
- Dossiers thématiques publiés ..... 255
- Bon de commande ..... 261

Tous droits de traduction, d'adaptation et de reproduction par tous procédés, réservé pour tous pays. La loi du 11 mars 1957 n'autorisant, aux termes des alinéas 2 et 3 de l'article 41, d'une part, que les copies « copies ou reproductions strictement » et d'autre part, que les analyses et les courtes citations, dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentant intégrale, ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou des ses ayants droit ou ayants cause est illicite » (alinéa 1<sup>er</sup> de l'article 40). Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles 425 et suivants du code pénal.