

SOMMAIRE

INTRODUCTION	9
PARTIE 1 – Usages et prescriptions sur l’Internet muséal	15
Chapitre 1 – Médiation muséale en ligne	17
Chapitre 2 – Ambivalence et enjeux méthodologiques	41
PARTIE 2 – Usages et prescriptions numériques dans l’enceinte des musées	59
Chapitre 3 – Engagement et médiation	63
Chapitre 4 – Recevabilité des innovations et sociabilités	127
PARTIE 3 – Pratiques numériques et stratégies communicationnelles	139
Chapitre 5 – Prescription, critique et mouvements de contenus	141
Chapitre 6 – Des prescriptions au renouvellement de la diffusion	169
CONCLUSION GÉNÉRALE – Ambivalence, créativité, culture numérique et renouvellement de la diffusion culturelle	185
Bibliographie	191
Lexique	197
Les auteurs	203
Présentation des musées	205
Table des illustrations	207
Table des matières	209