

Table des matières

EDITORIAL

- Digitalisation et recrutement
Perspectives informationnelles et communicationnelles
Isabelle Cousserand-Blin et Nathalie Pinède 9

DOSSIER

- Ce que les recruteurs font des outils numériques : pratiques, enjeux et paradoxes
Sophie Corbillé, Olivia Foli et Julien Tassel 19
- Paradoxes de la communication numérique de recrutement, le cas des banques entre marque employeur et isomorphisme numérique
Daniel Péliissier 39
- Les MOOC : quels enjeux pour valoriser une candidature à un emploi ?
Clément Dussarps 53
- Identité et ethos discursif du candidat dans l'espace numérique
Elena Sekhniachvili-Komperdra, Ludovic Chatenet 71
- Injonctions à la promotion numérique de soi et recrutement interne : logiques de responsabilisation du salarié et enjeux organisationnels
Aurélia Dumas 91

VARIA

- Penser l'artificialisation du monde ? Retour sur la question des constructivismes et de la transformation numérique
Christian Le Moëne 107
- De quoi la Génération Y est-elle le nom ?
Baptiste Rappin 133
- Experts et dispensateurs de conseils de santé en ligne : (en)jeux d'attention et de crédibilité
Eloria Vigouroux-Zugasti 145
- Confiance et identité dans la conception des dispositifs sociaux techniques. Le cas de l'industrie des télécommunications
Jean-Michel Camin 159

- La communication engageante, pour sensibiliser les visiteurs du parc national de Port-Cros aux nuisances sonores. Le cas du projet captile
Frédéric Ely, Cristo De Franceschi, Michel Durampart,
Daphné Duvernay, Hervé Glotin et David Reymond 177

EXPÉRIENCE

- Technologies numériques et travail médico-social :
retour d'expérience à partir d'une recherche action formation
Audrey Bonjour, Elise Daragon..... 197

ENTRETIEN

- Entretien avec Lionel Tardivier : parler du recrutement aujourd'hui
c'est parler d'une hybridation entre le monde numérique et le monde du dialogue
Par : Nayra Vacaflor 207

ACTUALITÉ DE LA RECHERCHE ET DES LABORATOIRES

- Écriture(s), professionnalisation(s), gouvernementalité : De la recherche
en communication des organisations au sein du laboratoire GERüCO
Thomas Heller, Patrice de La Broise, Lydie Lenne, Céline Matuszak, Elodie Sevin 215

RECENSIONS

- Valérie Lépine, Sylvie P. Alemanno et Christian Le Moëne (Dir.),
Communications et organisations : accélérations temporelles
Géraldine Goulinet Fité 231
- Craig Browne, *Critical Social Theory*
Eloria Vigouroux-Zugasti 234
- Sylvie Grosjean, Anne Mayère et Luc Bonneville, *Les utopies organisationnelles*
Pascal Gagné 236
- Emma A. Jane, *Misogyny Online: A Short (and Brutish) History*
Delphine Dupré 238
- France Aubin et Julien Rueff, *Perspectives critiques en communication : contextes,
théories et recherches empiriques*
Claire d'Hennezel..... 240
- Dawna Ballard et Matthew Mcglone (eds.), *Work Pressures: New Agendas in
Communication*
Delphine Dupré 242

- À paraître 245
- Dossiers thématiques publiés 255
- Bon de commande 261