

Table des matières

ÉDITORIAL

- **Pratiques de la communication et *Big Data***
Francine Charest, Anne-Marie Cotton9

DOSSIER

Axe 1 : Montée en compétences et professionnalisation

- ***Big Data* et relations publiques, étude de cas des pratiques numériques de Revenu Québec**
Francine Charest, Alain Lavigne15
- **L'influence n'est-elle que donnée(s) ? Médiations et négociations dans les agences de communication « influenceurs »**
Lucile Desmoulins, Camille Alloing et Vanessa Mohli29
- **Un nouveau marché politique du *Big Data* électoral ?**
Anaïs Theviot41

Axe 2 : Pertinence stratégique

- **Mes ancêtres.com : Analyse d'une politique de création d'*Open Data* dans le champ patrimonial. Le cas de la généalogie en France**
Christophe Alcantara, Martine Regourd et Lucile Salesses55
- **L'appart des SIC aux projets *Open Data* : pour une meilleure prise en compte des réutilisateurs dans la conception des outils de traitement des *data***
Valérie Larroche, Valentyna Dymytrava69

Axe 3 : Qualification et traitement

- **Les données massives en art contemporain : le cas d'*ArtFacts.Net***
Guy Bellavance, Nathalie Casemajor, Jonathan Roberge Guillaume Sirois et Lyne Nantel81
- **Vers une communication de marque dictée par les algorithmes ? Les relations publiques 2.0 face aux *Big Data***
Thomas Jammet93

Axe 4 : Confiance et défiance

- **Relations publiques, *Big Data* et médias sociaux : l'exemple de United Airlines**
Luc Dupont107
- **Stratégies de résistance des professionnels de relations publiques à l'utilisation des *Big Data* dans les organisations en France et en Belgique : logiques, causes et motifs de non-usage des données numériques massives**
Alexander Kondratov121

Axe 5 : Modèles de présence numérique

- Une approche sémiotique de la conception d'outils d'analyse de données massives
Tiffany Andry.....133
- L'intelligibilité des données massives de l'activité socio-numérique :
de la conception du dispositif à la construction de sens en contexte
François Lambotte, Damien De Meyere, Tiffany Andry
et Philippe Dumont de Chassart.....149

VARIA

- Cyber harcèlement au travail : revue de la littérature anglophone
Delphine Dupré171
- Structures éthiques en santé : institutionnaliser la transgression ?
Alexia Jolivet.....189
- L'innovation, une (re)structuration de formes organisationnelles hospitalières ?
Le cas de deux projets « innovants » au sein d'un groupe de santé privé
Clément Gravereaux.....207

EXPÉRIENCE

- De *Subpoena* à CIEL : étude de l'acquisition de compétences informationnelles
à travers une approche vidéoludique pluridisciplinaire
Katie Brzustowski-Vaisse, Raphaël Marczak, Hélène Marie-Montagnac.....229

ENTRETIEN

- Entretien avec Stefaan Verhulst, GovLab. *Collective data, empowerment citoyen,
data activisme : des preuves réelles que le Big Data
fait partie d'une intelligence collective*
Propos recueillis par Nayra Vacaflor, à New York octobre 2018
Traduction et adaptation : Anne-Marie Cotton, Nayra Vacaflor243

RECENSIONS

- Pierre Halté, *Les émoticônes et les interjections dans le tchat*
Laurène Beccucci.....253
- Fabien Granjon (Dir.), *Matérialismes, culture et communication. Tome 1 : Marxismes,
théorie et sociologie critiques*
Eloria Vigouroux-Zugasti255
- Yves Citton, *Médiarchie*
Nadège Soubiale.....258
- Ryan S. Bisel, *Organizational Moral Learning: A Communication Approach*
Delphine Dupré262
- Suzanne McCorkle et Melanie Reese, *Personal conflict management:
theory and practice*
Delphine Dupré264
- À paraître267
- Dossiers thématiques publiés.....275
- Bon de commande281