

# Table des matières

## ÉDITORIAL

- Le « collaboratif » dans les organisations : une question de communication  
Elizabeth Gardère, Jean-Luc Bouillon, Catherine Loneux.....9

## DOSSIER

Première partie: Les pratiques collaboratives  
comme modalité d'agencement de l'activité collective

- Entre communauté et multitude : une approche communicationnelle de  
l'instrumentalisation de la reconnaissance au sein de l'économie collaborative  
Nicolas Peirot, Olivier Galibert .....25

- Le sens du « collaboratif » dans la fabrique de la ville chez les usagers impliqués.  
Le cas des expériences du design des politiques publiques  
Smail Khainnar.....41

- La collaboration autour d'un signifiant flottant  
Analyse d'un cas de comité d'évaluation de projet  
Benoît Cordelier.....57

Deuxième partie: L'équipement de la « collaboration » :  
outils, méthodes, discours

- Propagation du collaboratif comme idéologie :  
le cas du processus d'institution du BIM  
Marcela Patrascu, Florian Hémond.....71

- L'animation de communauté sur le réseau social d'entreprise : injonction à la  
collaboration et invisibilisation de la coordination  
Camille Imhoff .....91

- La prévention en santé et sécurité au travail comme dispositif  
de médiation de pratiques collaboratives : enjeux et limites  
Aurélia Dumas .....105

Troisième partie: Collaboratif » et dynamiques organisationnelles

- La collaboration à l'aune des technologies numériques et  
de la recherche d'efficacité  
Michel Durampart .....123

- De l'organisation aux interactions humaines et numériques dans le travail collaboratif  
Elizabeth Gardère, Florian Denise .....141

## VARIA

- Communication engagée au sein des associations d'auditeurs de radio en Afrique subsaharienne  
Damome Étienne .....155
- La valorisation de l'inventeur au service de la marque employeur  
Christine Leboulanger, Françoise Perdrieu-Maudière .....171

## ENTRETIENS

- Retour sur une expérience éditoriale : Mondes sociaux, un magazine numérique de partage des sciences humaines et sociales  
Entretien avec Robert Bouré, Rédacteur en chef, par Hélène Marie-Montagnac .....189
- Entretien avec Cristina Lunghi : l'égalité professionnelle ne se décrète pas, elle s'organise  
Propos recueillis par Nayra Vacafior .....199

## ÉTAT DE LA RECHERCHE ET DES LABORATOIRES

- La communication des organisations et la communication politique à l'Université Libre de Bruxelles  
Nadège Soubiale .....207

## RECENSIONS

- Christophe Alcantara, Francine Charest et Serge Agostinelli (Dir.), *Big Data et visibilité en ligne. Un enjeu pluridisciplinaire de l'économie numérique*  
Laurène Beccucci .....215
- Jacinthe Douesnard (Dir.), *Enjeux humains et psychosociaux du travail*  
Delphine Dupré .....217
- Maxime Cervulle, Nelly Quemener et Florian Vörös (Dir.), *Matérialismes, culture & communication. Tome 2. Cultural Studies, théories féministes et décoloniales*  
Eloria Vigouroux-Zugasti .....220
- Marie Garrau, *Politiques de la vulnérabilité*  
Eloria Vigouroux-Zugasti .....222
- À paraître ..... 225
- Dossiers thématiques publiés ..... 233
- Bon de commande ..... 239