

Table des matières

DOSSIER

Introduction

- De l'intervention communicationnelle en organisation : postures et modalités
Patrice de La Broise, Elizabeth Gardère, François Lambotte 11

- Les points aveugles de l'intervention en communication organisationnelle.
Considérations sur la posture et la visée du chercheur-intervenant
Yanita Andonova et Olivia Foli 25

- L'intervention « douce » ou le choix gagnant de l'intervention dans l'ombre
Isabelle Comtet 51

- Quels rôles pour la personne intervenante-chercheuse ?
Préfiguration, configuration et refiguration des partenaires de recherche
Consuelo Vásquez, Nicolas Bencherki et Sophie Del Fa 65

- L'idéal du *chercheur-entrepreneur* comme modalité d'intervention prescrite
au jeune chercheur. Retour sur une expérience de recherche impliquée
au sein d'une agence de conseil en communication
Thomas Grignon 79

- Les mystères de l'appropriation et de la mise en dynamique
organisationnelle
Vincent Brulois et Philippe Robert-Tanguy 93

- Modèles d'intervention en communication organisationnelle
et approche constitutive : Le développement organisationnel discursif
Jo M. Katambwe 109

- Quelques formes et modalités d'intervention efficaces dans une recherche-action
Danielle Bebey 123

VARIA

- Les résistances individuelles et collectives aux rationalisations extrêmes
du travail VTC via les plateformes
Salma El Bourkadi 141

- (Ré)organisation de la presse ? Questions de méthode pour l'analyse de contenu
et traitement médiatique d'un contexte sociopolitique spécifique
Billel Aroufoune et Ferial Bouzid 155

EXPÉRIENCES

- L'Observatoire des Mondes Imaginaires : une association pour valoriser les sciences du jeu
Ugo Roux..... 177

ÉTAT DE LA RECHERCHE ET DES LABORATOIRES

- Le Labfluens de l'Université du Québec à Montréal (UQAM) : un espace de recherche sur l'influence en communication
Entretien avec Camille Alloing. Propos recueillis par Nadège Soubiale..... 187

ENTRETIENS

- L'intervention en organisation et la recherche sur les informations et communications organisationnelles
Entretien avec Christian Le Moëne. Propos recueillis par Sidonie Gallot..... 195

RECENSIONS

- Anaïs Theviot, *Big Data Electoral. Dis-moi qui tu es, je te dirai pour qui voter*
Simon Gadras..... 223
- Pascal Lardellier et Sylvie Parrini-Alemanno, *Communication interpersonnelle et relation*
Eloria Vigouroux-Zugasti..... 225
- Florence Benoit-Moreau, Eva Delacroix (dirs.), *Genre et Marketing : l'influence des stratégies marketing sur les stéréotypes de genre*
Sabine Bosler..... 227
- Hassan Atifi, *Vulnérabilité et internet au Maroc : entre précarisation et empowerment*
Rachel Khoury Hanna..... 229
- À paraître 233
- Dossiers thématiques publiés 234
- Bon de commande..... 241